

Berufsorientierung mit Erfolg: Unternehmen „Ardagh Group“ bringt digitale Zukunft und Klimaschutz in den Unterricht und gewinnt neue Azubis.

Haßloch, (October 2, 2025) – Wie gelingt es, junge Menschen für Technik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu begeistern – und gleichzeitig den Fachkräftenachwuchs in der Region zu sichern? Eine Antwort gab heute das **Ardagh Metal Packaging (AMP) Haßloch**, gemeinsam mit der **Siebenpfeiffer Realschule plus** und der **Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.**: Mit den Programmen *IT2School – Gemeinsam IT entdecken* und *City4Future – Entwickle deine klimafreundliche Stadt der Zukunft!* wurde die Schule zum Innovationslabor.

Das Ergebnis: Lernen, das Spaß macht, mit Experimenten und Ausprobieren Zukunftsthemen greifbar macht und Perspektiven für Ausbildungsplätze direkt vor Ort eröffnet.

Workshops statt Frontalunterricht: Schülerinnen und Schüler programmieren und planen die Stadt von morgen

Durch eine Bildungspartnerschaft mit dem Unternehmen Ardagh Group wird die Siebenpfeiffer Realschule plus mit Projekten der Wissensfabrik ausgestattet:

Mit den Materialien aus dem Projekt *IT2School* lernen die Schülerinnen und Schüler nicht nur digitale Grundlagen, sondern erforschen Datenflüsse im Internet und probieren erste Schritte in der Programmierung.

Im Projekt *City4Future* verwandelt sich das Klassenzimmer in ein Design-Thinking-Labor: Teams entwickeln Modelle klimafreundlicher Städte, diskutieren Energielösungen und entwerfen Ideen für nachhaltige Mobilität und smarte Infrastruktur.

Dadurch wird Praxisbezug hergestellt und neben technischem Wissen auch Kreativität, Teamarbeit und Problemlösungskompetenz gefördert. Kompetenzen die für den Arbeitsmarkt immer relevanter werden.

Im Rahmen der Berufsorientierung geben Fachkräfte von AMP Haßloch regelmäßig Einblicke in moderne Produktion und mögliche Karrierewege – und zeigen, wie vielfältig die Ausbildungsmöglichkeiten vor Ort sind.

„Ardagh for Education“ - Eine Kooperation mit Wirkung:

100 % der neuen Auszubildenden in Haßloch stammen im neuen Ausbildungsjahr 2025 aus Schulen, mit denen Ardagh in einer Bildungspartnerschaft steht. In allen deutschen Metall- und

Glaswerken zusammen haben bereits über 40 % der neuen Auszubildenden zuvor mit Wissensfabrik-Projekten in der Schule gearbeitet.

Seit 2022 ist Ardagh Group mit dem MINT-Programm „Ardagh for Education“ Teil der Wissensfabrik. In dieser Zeit wurden bereits 160 Schulen mit MINT-Projekten ausgestattet, über 550 Lehrkräfte geschult und damit 22.500 Kinder und Jugendliche erreicht. Das zeigt Wirkung: 83 % der Schülerinnen und Schüler berichten eine verbesserte Teamfähigkeit, 54 % bestätigen mehr Selbstvertrauen im Umgang mit Werkzeugen.

Statements aus Haßloch und der Unternehmensführung

„Wir wollen Begeisterung für Technik wecken – und das mit Substanz.“ Nicolas Vogel, Werkleiter Haßloch: „Dass 2025 bereits 100 % unserer neuen Auszubildenden aus Schulen in Wissensfabrik-Bildungspartnerschaft kommen, ist ein Meilenstein. Bildungspartnerschaften sind für uns der Schlüssel, um Talente in der Region zu halten – und jungen Menschen echte Chancen zu geben.“

Auch Schulleiter Markus Schlegel ist überzeugt von der Bildungspartnerschaft: „Schule trifft Wirtschaft – und Lernen wird lebendig. Unsere Schülerinnen und Schüler erleben hier, wofür Mathe, Informatik und Naturwissenschaften gebraucht werden. Diese Partnerschaft eröffnet Orientierung und motiviert, MINT-Fächer weiterzuverfolgen.“

Auch die Geschäftsführung betont die Relevanz, sich als Unternehmen für nachhaltige Bildung zu engagieren: „Ardagh for Education ist unser Beitrag für die Zukunft – für junge Menschen, für die Region und für die Industrie. Wir investieren in Bildung, weil wir überzeugt sind: Wer heute MINT-Kompetenzen stärkt, sichert morgen Innovation und Arbeitsplätze“, sagt Vincent Lefevre, CEO Ardagh Metal Packaging Europe.

Das bestätigt auch Martin Petersson, CEO Ardagh Glass Packaging Europe: „Industrie, Schule und Netzwerkpartner arbeiten hier Hand in Hand – und genau das macht den Unterschied. Wir übernehmen Verantwortung, indem wir jungen Menschen praxisnahe Chancen eröffnen, Lehrkräfte stärken und Zukunftskompetenzen fördern. Dieses Engagement ist nicht nur ein Beitrag zur Bildung, sondern auch ein klares Bekenntnis zur Region und zu einer starken Fachkräftebasis.“

Aufruf an Schulen und Partner

AMP Haßloch lädt weitere Schulen und Bildungspartner ein, Teil dieses Erfolgsmodells zu werden.

→ Mehr Infos: <https://www.ardaghgroup.com/ardagh-for-education/>

→ Bewerbung für Wissensfabrik-Programme: <https://meine.wissensfabrik.de/Bewerbung/>

→ Unternehmen, die sich auch in der Wissensfabrik engagieren möchten, finden weitere Informationen unter: <https://www.wissensfabrik.de/mitglied-werden/>

Hintergrund: Ardagh for Education, Wissensfabrik und Bildungsprojekte

Ardagh for Education ist die Bildungsinitiative der Ardagh Group und fördert praxisnahe MINT-Bildung in Partnerschaft mit der Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. Ziel ist es, junge Menschen frühzeitig für Technik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu begeistern und ihnen berufliche Perspektiven zu eröffnen.

Die Wissensfabrik ist ein bundesweites Netzwerk von rund 130 Unternehmen, das sich für MINT-Bildung und Unternehmertum engagiert. Gemeinsam mit Partnern wie Ardagh bringt sie innovative Bildungsprojekte in Schulen und stärkt so die Fachkräftebasis von morgen.

Die drei zentralen Projekte sind:

- *KiTec – Kinder entdecken Technik*: Grundschulkinder bauen mit Werkzeugen und lernen spielerisch die Grundlagen von Mechanik, Statik und Konstruktion.
- *IT2School – Gemeinsam IT entdecken*: Schüler ab Klasse 5 lernen, wie das Internet funktioniert, wie Daten verarbeitet werden und was künstliche Intelligenz bedeutet – mit analogen und digitalen Methoden.
- *City4Future – Deine klimafreundliche Stadt der Zukunft*: Jugendliche entwickeln nachhaltige Stadtideen zu Mobilität, Energie und öffentlichem Raum – im Design-Thinking-Prozess.

Alle Projekte sind modular aufgebaut, praxisnah und fördern Teamarbeit, Selbstvertrauen und technische Kompetenzen. Sie werden von geschulten Lehrkräften umgesetzt und durch Ardagh-Mitarbeitende begleitet.

Über Ardagh Metal Packaging:

Ardagh Metal Packaging (AMP) ist ein weltweit führender Anbieter von unendlich recycelbaren, nachhaltigen Metall-Getränkedosen und -Deckeln für Markenhersteller. Als Tochterunternehmen des nachhaltigen Verpackungsunternehmens Ardagh Group ist AMP ein führender Branchenakteur in Europa und Amerika mit innovativen Produktionskapazitäten. AMP betreibt 23 Produktionsstätten in Europa und Amerika, beschäftigt rund 6.000 Mitarbeitende und erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von 4,9 Milliarden US-Dollar.

Über die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.:

Die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. ist eine Initiative von rund 130 deutschen Unternehmen aller Branchen, mit dem gemeinsamen Ziel Innovationsfähigkeit und Fachkräftesicherung in Deutschland voranzutreiben. Die Wissensfabrik-Mitglieder begeistern junge Menschen mit praxisnahen Bildungsprojekten für MINT-Berufe und unterstützen innovative Startups dabei, sich mit ihren Ideen und Geschäftsmodellen zu etablieren.

Mehr auf www.wissensfabrik.de.

Pressekontakt

Wissensfabrik:

Kerstin Theis, Leiterin Kommunikation & Marketing

Mobil: +49 173 7392972

E-Mail: kerstin.theis@wissensfabrik.de